

RANCANG BANGUN E-COMMERCE SARUNG TENUN TRADISIONAL KELURAHAN SULAA KOTA BAUBAU

Azlin¹, Lutfi Usa²

¹Dosen Program Studi Teknik Informatika

²Mahasiswa Teknik Informatika

Universitas Dayanu Ikhsanuddin Baubau
Sulawesi Tenggara

Azlin.unidayan01@gmail.com, lutfiusa208@gmail.com

Abstrak

Kampung Warna Warni merupakan ciri khas dari Kelurahan Sulaa Kecamatan Betoambari Kota Baubau. Hasil tenun yang di produksi oleh masyarakat di Kampung Warna Warni belum memiliki media informasi, promosi dan pemasaran yang dapat diakses dengan mudah dan cepat oleh masyarakat luas untuk mengetahui macam-macam hasil tenun yang di hasilkan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang bangun dan membuat website seni tenun kampung warna warni Kelurahan Sulaa Kota Baubau. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *observasi* dan wawancara dengan pengelola Galery Tenun Sula'a. Penelitian ini menghasilkan sebuah website yang dapat digunakan sebagai media pemasaran bagi penenun agar dapat menjual hasil tenun secara online sehingga dapat meningkatkan hasil produksi yang dibuat.

Kata Kunci : Kain Tenun, Kampung Warna Warni, *Website*.

I. PENDAHULUAN

Kampung Warna Warni merupakan ciri khas dari Kelurahan Sulaa Kecamatan Betoambari Kota Baubau. Kelurahan Sulaa di juluki dengan kampung warna warni karena kelurahan ini sebagian masyarakat khususnya kaum wanita mempunyai mata pencaharian dengan menenun kain yang kemudian menghasilkan kain yang dapat dijadikan sebuah sarung, baju adat dan aksesoris khas Buton lainnya.

Seni tenun merupakan salah satu industri kerajinan tangan yang menarik untuk dikunjungi di Kampung Warna Warni yang tepatnya berada di Kelurahan Sulaa. Dalam proses produksi hasil karyanya, masyarakat di Kelurahan Sulaa menggunakan alat-alat tradisional. Untuk mengembangkan karya seni tenun terus meningkatkan kualitas produk agar produk semakin dikenal sehingga tingkat penjualan meningkat. Namun hasil tenun yang di produksi oleh masyarakat di Kampung Warna Warni belum memiliki media informasi dan promosi yang dapat diakses dengan mudah dan cepat oleh masyarakat luas untuk mengetahui macam-macam hasil tenun yang dihasilkan.

Beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dengan judul Sistem Informasi Pemasaran Kain Tenun Berbasis Web Pada PT. Kosoema Nanda Putra. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi *website* yang berfungsi sebagai media promosi bagi PT. Kosoema Nanda Putra, sehingga produk kain tenun PT. Kosoema Nanda Putra tersebut lebih dikenal oleh masyarakat luas. Kesimpulan penelitian yaitu dengan dibuatkan *website* pada PT. Kosoema Nanda Putra yang bergerak di bidang pemasaran ini, dapat menghemat waktu dan biaya karena *client* tidak harus datang langsung ke tempatnya, lebih mudah dan praktis, cukup dengan mengaksesnya lewat internet (Ibnu, 2012).

Penelitian selanjutnya yaitu dengan Sistem Penjualan Kain Khas Palembang Berbasis Web Pada CV. Cikal Arung Persada. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem yang menangani masalah Sistem Penjualan Kain Khas Palembang Berbasis Web pada CV. Cikal Arung persada Palembang yang dapat membantu mempermudah dalam pencarian data dan Proses Penjualan. Hasil dari penelitian

ini adalah sistem informasi yang dibuat diharapkan mampu membantu mengurangi kesalahan yang terjadi dalam proses transaksi pembelian, penjualan dan persediaan bahan baku serta mampu mempermudah dan mempercepat dalam pembuatan laporan (Fajar, 2015).

Penelitian lainnya dengan judul Rancang Bangun *E-Commerce* Tenun Songket Sambas Sahidah. Tujuan penelitian ini yaitu aplikasi *e-commerce* dapat menjadi media pemasaran dan penjualan Tenun Songket Sambas Sahidah secara online. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi *e-commerce* dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Tenun Songket Sambas Sahidah, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan pemasaran dan penjualan bagi Tenun Songket Sambas Sahidah (Merianti, 2016).

Berdasarkan hal tersebut maka masalah ini kemudian diangkat menjadi topik penelitian untuk membuat sebuah aplikasi dengan judul "Rancang Bangun Website Seni Tenun Kampung Warna Warni Kelurahan Sulaa Kota Baubau". Penelitian ini berfokus pada pembuatan website seni tenun yang ada di kampung warna warni Kelurahan Sulaa seperti nama-nama motif kain yang dihasilkan, peralatan yang digunakan, penjualan hasil tenun dan pembayaran dilakukan setelah barang diantarkan untuk wilayah Kota Baubau dan sekitarnya serta pembayaran internet banking untuk diluar Kota Baubau. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk membuat website seni tenun kampung warna warni Kelurahan Sulaa Kota Baubau agar mempermudah mempublikasikan serta memasarkan hasil produksi seni tenun kain Buton di kampung warna warni, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas baik dalam negeri maupun luar negeri. Manfaat dari aplikasi ini adalah Aplikasi yang dibuat dapat digunakan sebagai media pemasaran bagi penenun agar dapat menjual hasil tenun secara online sehingga dapat meningkatkan hasil produksi yang dibuat.

II. LANDASAN TEORI

1. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolah transaksi harian,

mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang di perlukan (Jogiyanto,2005).

2. Seni Tenun

Seni Tenun merupakan teknik dalam pembuatan kain yang dibuat dengan prinsip yang sederhana, yaitu dengan menggabungkan benang secara memanjang dan melintang. Dengan kata lain bersilangnya antara benang lusi dan pakan secara bergantian. Kain tenun biasanya terbuat dari serat kayu, kapas, sutra, dan lainnya.

Pembuatan kain tenun ini umum dilakukan di Indonesia, terutama di daerah Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. Biasanya produksi kain tenun dibuat dalam skala rumah tangga. Beberapa daerah yang terkenal dengan produksi kain tenunnya adalah Sumatera Barat, Palembang, dan Jawa Barat.

Seni tenun berkaitan erat dengan sistem pengetahuan, budaya, kepercayaan, lingkungan alam, dan sistem organisasi sosial dalam masyarakat. Karena kultur sosial dalam masyarakat beragam, maka seni tenun pada masing-masing daerah memiliki perbedaan. Oleh sebab itu, seni tenun dalam masyarakat selalu bersifat partikular atau memiliki ciri khas, dan merupakan bagian dari representasi budaya masyarakat tersebut. Kualitas tenunan biasanya dilihat dari mutu bahan, keindahan tata warna, motif, pola dan ragam hiasannya.

Alat yang digunakan untuk menenun kain secara umum adalah gedokan yang difungsikan secara tradisional. Penggunaan alat gedokan ini dalam membuat kain akan menghasilkan kain dengan lebar 55 cm, sehingga untuk membuat kain sarung dengan panjang 110 cm dengan panjang dua meter dibutuhkan lebih banyak bahan dan waktu penyelesaian satu buah kain sarung adalah 3 – 4 bulan.

3. Website

Perkembangan *internet* tidak terlepas dari Web atau *World Wide Web*, disingkat WWW. Web sebagai sumber informasi yang terdapat dalam diri *internet* memiliki kemudahan bagi pencari informasi untuk mengaksesnya, tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Web adalah salah satu aplikasi yang berisikandokumen-dokumen *multimedia* (teks, gambar, animasi, video) didalamnya yang menggunakan protokol *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP) dan untuk mengaksesnya menggunakan

perangkat lunak yang disebut *browser* (Arief, 2011).

Browser adalah aplikasi yang mampu menjalankan dokumen-dokumen *web* dengan cara diterjemahkan. Prosesnya dilakukan oleh komponen yang terdapat didalam aplikasi *browser* yang biasa disebut *Web Engine*. Semua dokumen *web* ditampilkan oleh *browser* dengan cara diterjemahkan. Beberapa jenis *browser* yang populer saat ini diantaranya adalah *Internet Explorer* yang diproduksi oleh *Microsoft*, *Mozilla Firefox*, *Opera*, dan *Safari* yang diproduksi oleh *Apple* (Arief, 2011).

4. Basis Data (Database)

Basis data (*Database*) merupakan kumpulan data yang saling berhubungan satu dengan lainnya, tersimpan diperangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasi(Fathansyah, 2007).

Tujuan utama dari konsep *database* adalah meminimumkan pengulangan data dan mencapai independensi. Pengulangan data (*data redundancy*) adalah duplikasi data artinya data yang sama disimpan dalam beberapa file. Independensi data adalah kemampuan untuk membuat perubahan dalam struktur data tanpa membuat perubahan pada program yang memproses data.

Database yang terdiri dari beberapa tabel yang saling berhubungan antara satu dan lainnya (*relationship*) untuk membangun sebuah sistem informasi. Setiap tabel relasi mempunyai kode unik (*primary key*), yang digunakan untuk merelasikan (penghubung) antara tabel yang satu dengan tabel lainnya.

III. METODE PENELITIAN

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa penjelasan atau wawancara langsung dengan masyarakat maupun pejabat pemerintah setempat yaitu pak lurah tentang bagaimana proses pendataan yang dilakukan.

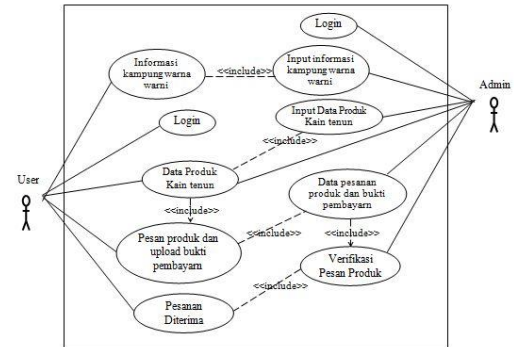
2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data Primer adalah data yang diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara langsung dengan narasumber mengenai penelitian yang dilakukan.
2. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku, catatan, laporan yang dapat mendukung kelengkapan

data primer yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

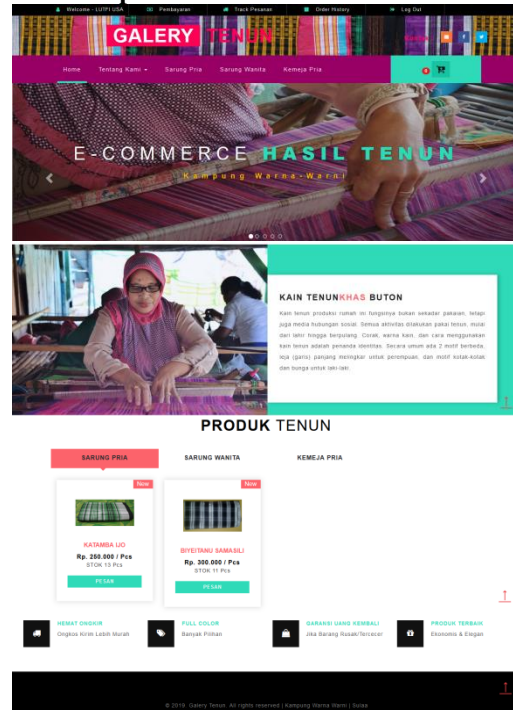
3. Rancangan Use Case Diagram



Gambar 3.1 Use Case Diagram

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

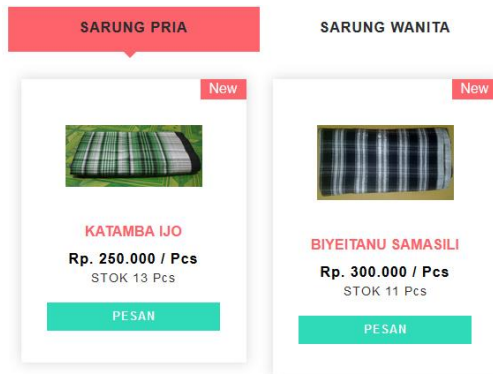
1. Tampilan Halaman Menu Utama User



Gambar 4.1 Tampilan Halaman Menu Utama User

Gambar 4.1 merupakan tampilan halaman menu utama *user*, jika halaman pengisian *username* dan *password* dilakukan dengan benar maka akan tampil halaman menu utama. Pada halaman menu utama ada beberapa menu yang berfungsi untuk melakukan transaksi pemesanan produk secara *online*.

2. Hasil Pemesanan Produk



Gambar 4.2 Form Pilih Produk

Gambar 4.2 merupakan pengujian pesan produk yang berfungsi untuk memilih barang dan tekan tombol beli agar daftar belanja tampil.

3. Daftar Belanja Barang

DAFTAR PESANAN ANDA

Daftar Transaksi Anda: Nomor Order 12

ID	Produk	Jumlah	Nama Produk	Harga Satuan	Sub Total
1		1	BIYEITANU SAMASILI	Rp. 300.000	Rp. 300.000
2		1	KATAMBA IJO	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Total					Rp. 550.000
Ongkos Kirim					Rp. 32.000
Total					Rp. 582.000

Gambar 4.3 Daftar Belanja Barang

4. Hasil Metode Pembayaran

INFORMASI STATUS PESANAN

Silahkan Upload bukti bahwa anda telah melakukan pembayaran pada tombol Upload Bukti. jika status pesanan **Belum Bayar**

NO.	ID-ORDER	TANGGAL ORDER	JAM	STATUS PESANAN	AKSI
1	1	08 Maret 2019	00:38:07	Belum Bayar	

Gambar 4.4 Form Metode Pembayaran

Gambar 4.4 merupakan pengujian metode pembayaran dengan cara memilih salah satu metode pembayaran yang akan dilakukan, setelah selesai di proses maka user melakukan penginputan bukti pembayaran.

5. Upload Bukti Pembayaran

FORM UPLOAD BUKTI

Upload bukti bahwa anda telah melakukan pembayaran. Bukti yang diupload hanya berupa gambar (jpg, png, gif)

Upload Bukti Pembayaran

transfer.png

Gambar 4.5 Form Upload Bukti Pembayaran

Upload bukti pembayaran dilakukan setelah memilih metode pembayaran, jika memilih metode internet banking maka user wajib melakukan proses upload bukti pembayaran.

6. Daftar Orderan

Produk Order

Gambar	Nama Produk	Jumlah	Harga Satuan	Sub Total
	BIYEITANU SAMASILI	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000
	KATAMBA IJO	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Total:				Rp. 550.000
Ongkos Kirim				Rp. 32.000
Grand Total				Rp. 582.000

Gambar 4.6 Tampilan Daftar Order

Pada halaman daftar data orderan masuk terdapat dua jenis list yaitu list merah manandakan pelanggan belum melakukan pembayaran sedangkan pada list hijau menandakan pelanggan telah melakukan pembayaran. Apabila pelanggan telah membayar maka admin mengecek bukti transfer, jika bukti telah ditransfer dan uang telah diterima maka admin melakukan verifikasi status orderan. Jika pelanggan belum melakukan pembayaran dengan waktu yang telah ditentukan maka admin melakukan pembatalan pemesanan.

7. Tampilan Verifikasi Orderan

Data Pemesan & Data Orderan

Nama: jana	Tanggal Order: 2019-05-02 10:45:21
Alamat: makassar	Status Pembayaran: ✓ Lunas & Ditrima
Kode Pos: 90724	Bukti Pembayaran: ✓ Cek File
Email: jana@gmail.com	No. Resi Pengiriman: 0822-5609-001
Telepon: 082239766421	Ubah Status: Dikirim Proses

Gambar 4.7 Tampilan Verifikasi Orderan

8. Halaman Data Penjualan

ID	NAMA KONSUMEN	TELEPON	WAKTU ORDER	STATUS ORDER	NO. RESI	AKSI
11	subartina	081354247179	09 Mei 2019	Dikirm	0309-4114-001	✓ 🗑️
9	janal	082299766421	25 April 2019	Dikirm	0425-4232-001	✓ 🗑️
7	subartina	081354247179	25 April 2019	Dikirm	0425-4008-001	✓ 🗑️
6	sani thudaf	081355724427	25 April 2019	Dikirm	0425-4700-001	✓ 🗑️
5	sani thudaf	081355724427	19 Maret 2019	Dikirm	0401-1638-001	✓ 🗑️
4	samsul diham	082350680257	17 Maret 2019	Dikirm	0401-1629-001	✓ 🗑️
3	samsul diham	082350680257	17 Maret 2019	Dikirm	0401-1328-001	✓ 🗑️
2	LUTFI USA	08234567890	15 Maret 2019	Dikirm	0303-4959-001	✓ 🗑️
1	LUTFI USA	08234567890	14 Maret 2019	Dikirm	0314-1332-001	✓ 🗑️

Gambar 4.8 Halaman Data Penjualan

Gambar 4.8 merupakan halaman data penjualan yang berfungsi sebagai wadah penampungan data pesanan yang telah melakukan pembayaran dan sudah diverifikasi oleh admin, maka data akan tampil pada halaman data penjualan.

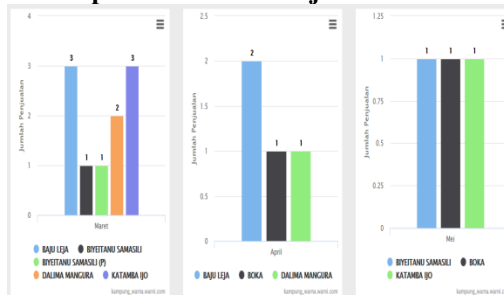
9. Hasil Laporan Data Penjualan

No. Tanggal Order	Nama Produk	Nama Pedagang	Email /Kontak	Alamat Pengiriman	Qty	Harga + Ongkir
1. 09 Mei 2019	BOKA	subartina	subartina@gmail.com / 081354247179	waloko	1	Rp. 350.000,-
2. 25 April 2019	DALIMA MANGURA	janal	janal@gmail.com / 082299766421	masawangha	1	Rp. 220.000,-
3. 25 April 2019	BOKA	subartina	subartina@gmail.com / 081354247179	waloko	1	Rp. 380.000,-
4. 25 April 2019	BAJU LEJA	sani thudaf	santhudaf08@gmail.com / 081355724427	batnaga	2	Rp. 520.000,-
5. 25 Maret 2019	BAJU LEJA	sani thudaf	santhudaf08@gmail.com / 081355724427	batnaga	2	Rp. 520.000,-
6. 19 Maret 2019	DALIMA MANGURA	sani thudaf	santhudaf08@gmail.com / 081355724427	batnaga	2	Rp. 420.000,-
7. 17 Maret 2019	KATAMBA IJO	samsul diham	samsuldiham2@gmail.com / 082350680257	masawangha	1	Rp. 275.000,-
8. 17 Maret 2019	BAJU LEJA	samsul diham	samsuldiham2@gmail.com / 082350680257	masawangha	1	Rp. 275.000,-
9. 15 Maret 2019	BIYEYITANU SAMASILI (P)	LUTFI USA	lutfi_usa@gmail.com / 08234567890	Liga, Baubau	1	Rp. 300.000,-
10. 14 Maret 2019	BIYEYITANU SAMASILI (P)	LUTFI USA	lutfi_usa@gmail.com / 08234567890	Jl. Cendrawasih, No.84 Antang, Makasar	1	Rp. 350.000,-
11. 14 Maret 2019	KATAMBA IJO	LUTFI USA	lutfi_usa@gmail.com / 08234567890	Jl. Cendrawasih, No.84 Antang, Makasar	1	Rp. 550.000,-
TOTAL JUALAN						21 Rp. 4.140.000,-

Gambar 4.9 Laporan Data Penjualan

Jika pemesanan dan pesanan telah di verifikasi oleh admin dan barang telah dikirim maka, laporan penjualan akan tampil pada halaman.

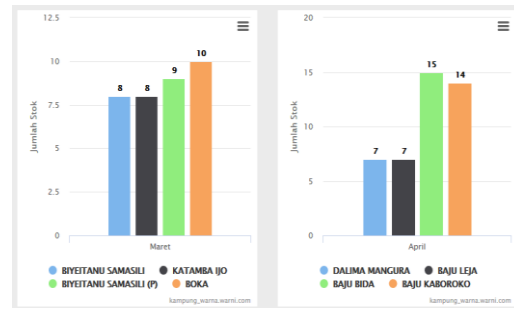
10. Laporan Statistik Penjualan



Gambar 4.10 Laporan Statistik Penjualan

Gambar 4.10 merupakan halaman laporan statistik yang berfungsi untuk menampilkan data hasil penjualan dalam bentuk grafik yang ditampilkan datanya berdasarkan produk terjual.

11. Laporan Statistik Stok Produk



Gambar 4.11 Laporan Statistik Stok Produk

Gambar 4.11 merupakan halaman laporan statistik yang berfungsi untuk menampilkan data stok produk dalam bentuk grafik yang ditampilkan datanya berdasarkan kategori produk.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang rancang bangun dan membuat website seni tenun kampung warna warni Kelurahan Sulaa Kota Baubau yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa melalui Website Galery Tenun Sula'a dapat dengan mudah mempublikasikan serta memasarkan hasil produksi seni tenun kain Buton di kampung warna warni, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas baik dalam negeri maupun luar negeri.

Dengan adanya website yang dibuat dapat digunakan sebagai media pemasaran bagi penun agar dapat menjual hasil tenun secara online sehingga dapat meningkatkan hasil produksi yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

Anhar. (2010). *Panduan menguasai php dan mysql*. Media Kita : Jakarta.

Arief, M.R. (2011). *Pemrograman web dinamis menggunakan php dan mysql*. Yogyakarta : Andi Offset.

Fajar, A., (2015), *Sistem penjualan kain khas Palembang berbasis web pada CV. Cikal Arung Persada*. Skripsi Sistem Informasi. STMIK MDP. Palembang.

Fatansyah. (2007). *Basis data*. Informatika. Bandung.

Ibnu. S., (2012). *Sistem informasi pemasaran kain tenun berbasis web pada PT*.

Kosoema Nanda Putra. Skripsi Manajemen Informatika. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.Yogyakarta.

Jayan. (2010). *CSS untuk orang awam.* Palembang : Maxikom.

Jogiyanto. (2005). *Analisis & desain sistem informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi,* Yogyakarta : Andi Offset.

Meriyanti, U., (2016), *Rancang Bangun E-Commerce Tenun Songket Sambas Sahidah,* Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi, (Vol. 1, No. 1).