

# ***E-COMMERCE USAHA KECIL MENENGAH (UKM) PETANI NILAM DESA WALEALE KABUPATEN MUNA BARAT***

## ***E-COMMERCE FOR MEDIUM SMALL BUSINESSES (UKM) PATCHOULI FARMERS, WALEALE VILLAGE, WEST MUNA DISTRICT***

**Muhammad Mukmin<sup>1</sup>, Fithriah Musadat<sup>2</sup>, Haerun<sup>3</sup>**

Program Studi Teknik Informatika

Universitas Dayanu Ikhsanuddin

Jl. Sultan Dayanu Ikhsanuddin No.124 Baubau Sulawesi Tenggara

e-mail: \*<sup>1</sup>Moeksa33@gmail.com, <sup>3</sup>haerun246junior@gmail.com

### **Abstrak**

UKM petani nilai di desa Waleale memasarkan minyak nilam tidak langsung ke produsen pengolah minyak. Salah satu permasalahan yang dihadapi UKM petani nilam adalah masalah pemasaran, selain permasalahan yang menyangkut aspek legalitas dan permodalan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi E-Commerce bussines to customer sebagai solusi usaha kecil menengah (UKM) petani nilam Desa Waleale. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara dengan pengelola UKM petani nilam Desa Waleale. Penelitian ini menghasilkan sebuah website yang dapat mendukung tercapainya kemudahan, efisiensi, efektifitas melakukan transaksi bisnis dan penyediaan informasi yang akurat, tepat waktu dan relevan sehingga transformasi bisnis dapat dilakukan dengan cepat.

**Kata kunci**— Desa Waleale, *E-Commerce*, Minyak Nilam.

### **Abstract**

*Value farmer SMEs in Waleale Village market patchouli oil indirectly to oil processing producers. One of the problems faced by patchouli farmer SMEs is marketing problems, in addition to problems related to legality and capital aspects. This study aims to create a business-to-customer E-Commerce application as a solution for small and medium enterprises (SMEs) for patchouli farmers in Waleale Village. The data collection methods used were observation and interviews with patchouli farmer SMEs in Waleale Village. This research produces a website that can support the achievement of ease, efficiency, effectiveness in conducting business transactions and providing accurate, timely and relevant information so that business transformation can be carried out quickly.*

**Keywords**—Waleale Village, *E-Commerce*, Patchouli Oil.

## **1. PENDAHULUAN**

Usaha mikro berdasarkan undang-undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Menengah Kecil dan Mikro) adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang [1].

Usaha Kecil Menengah (UKM) petani nilam Desa Waleale Kecamatan Tongkuno Selatan Kabupaten Muna Barat merupakan salah satu UKM yang bergerak dibidang usaha mikro pertanian tanaman nilam. Nilam (*Pogostemon cablin Benth*) adalah suatu semak tropis penghasil sejenis minyak atsiri yang dinamakan sama (minyak nilam). Nilam (*Pogostenom cablin benth*) dalam perdagangan internasional dikenal dengan nama *Patchouli Oil* merupakan salah satu jenis tanaman perkebunan penghasil minyak atsiri yang memiliki nilai ekonomi tinggi [2].

Salah satu permasalahan yang dihadapi UKM petani nilam Desa Waleale adalah masalah pemasaran, selain permasalahan yang menyangkut aspek legalitas dan permodalan. Untuk itu UKM petani nilam Desa Waleale harus mencari terobosan baru dalam pemasaran produknya.

Pemasaran merupakan salah satu faktor penentu tingkat pendapatan petani. Hasil pemasaran diharapkan memberikan keuntungan yang proporsional bagi petani komoditas yang bersangkutan sesuai dengan biaya, risiko dan pengorbanan yang dikeluarkan [3].

Beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu dengan judul Perancangan Sistem *E-Commerce* Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak. Tujuan penelitian menghasilkan sistem yang dapat memberikan kemudahan mengenalkan dan menjual semua produk oleh-oleh khas dari Kota Pontianak secara global. Memperluas area pangsa pasar dan upaya untuk meningkatkan volume penjualan dengan cara membangun hubungan komunikasi yang bersifat interaktif dengan konsumen (pelanggan). Kesimpulan penelitian yaitu hasil perancangan sistem *E-Commerce* dapat menampilkan semua informasi mengenai produk oleh-oleh khas Kota Pontianak. Sistem penjualan tidak lagi hanya fokus kepada masyarakat setempat, yang semakin hari semakin banyak pesaingnya [4].

Penelitian lainnya dengan judul Sistem Informasi *E-Commerce* Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem informasi *E-Commerce* usaha mikro kecil dan menengah yang dilengkapi fitur-fitur sebagai media promosi, dan media transaksi jual beli dengan konsumen. Kesimpulan penelitian yaitu aplikasi yang dibuat mampu memberikan pilihan transaksi jual-beli kepada konsumen sehingga pengelolaan data yang lebih efektif dan penyajian informasi yang cepat [5].

Penelitian lainnya dengan judul Rancang Bangun *E-Commerce* Tenun Songket Sambas Sahidah. Tujuan penelitian ini yaitu aplikasi *e-commerce* dapat menjadi media pemasaran dan penjualan Tenun Songket Sambas Sahidah secara online. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi *e-commerce* dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Tenun Songket Sambas Sahidah, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan pemasaran dan penjualan bagi Tenun Songket Sambas Sahidah [6].

Penelitian lainnya dengan judul Pemanfaatan Web *E-Commerce* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang dirasakan atas pemanfaatan teknologi *e-commerce* dalam peningkatan strategi pemasaran produksi. Kesimpulan penelitian yaitu aplikasi yang dibuat menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* memenuhi strategi pemasaran produk yang dapat berdampak pada peningkatan pendapatan [7].

Penelitian selanjutnya yang berjudul rancang bangun dan implementasi website *E-Commerce* UKM GS4 Malang Menggunakan Metode *Prototyping*. Penelitian ini bertujuan membuat sebuah website pemasaran bagi usaha kecil menengah GS4 yang bergerak di bidang pembuatan produk cinderamata. Kesimpulan penelitian yaitu menunjukkan bahwa website yang dibangun sesuai dengan kebutuhan klien dan semua fitur dapat berjalan dengan baik [8].

Penelitian berikutnya Sistem Informasi Nilai Jual Hasil Bumi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Di Kabupaten Wakatobi Berbasis Web. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat sistem informasi nilai jual hasil bumi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Wakatobi Berbasis Web. Hasil penelitian ini yaitu dengan dibuatnya sebuah sistem informasi nilai jual hasil bumi, maka penjualan hasil bumi yang ada di Kab. Wakatobi akan mudah dipasarkan dan pembeli dapat mengetahui katalog harga masing-masing produk yang ditawarkan kepada seperti kopra, jambu mete, rumput laut, ikan, udang dan kepiting yang ditampung oleh UKM dan dipasarkan melalui aplikasi *E-Commerce* Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Wakatobi [9].

Penelitian yang akan dilakukan yaitu *E-commerce bussines to customer* sebagai solusi usaha kecil menengah (UKM) petani nilam Desa Waleale Kecamatan Tongkuno Selatan Kabupaten Muna Barat. Mobilitas dan liberalisasi pasar yang terbatas membuat petani nilam di Desa Waleale harus melakukan inovasi perluasan pasar sasaran melalui perancangan dan pemanfaatan *E-commerce bussines to customer*. Salah satu media yang dapat digunakan adalah media internet melalui *E-Commerce*.

*E-commerce* atau dapat disebut perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, radio dan jaringan komputer lainnya. Sedangkan *Bussines To Customer* adalah jenis *e-commerce* antara perusahaan dan konsumen akhir. Hal ini sesuai dengan bagian ritel dari *e-commerce* yang biasa dioperasikan oleh perdagangan ritel tradisional [10].

Tujuan penelitian yang dilakukan yaitu untuk membuat aplikasi *E-Commerce* sebagai solusi alternatif yang berfungsi sebagai perluasan pemasaran oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) petani nilam Desa Waleale serta memudahkan dalam komunikasi, pertukaran data dan informasi, kerjasama dengan organisasi atau perusahaan lain dapat dilakukan dengan mudah.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yaitu:

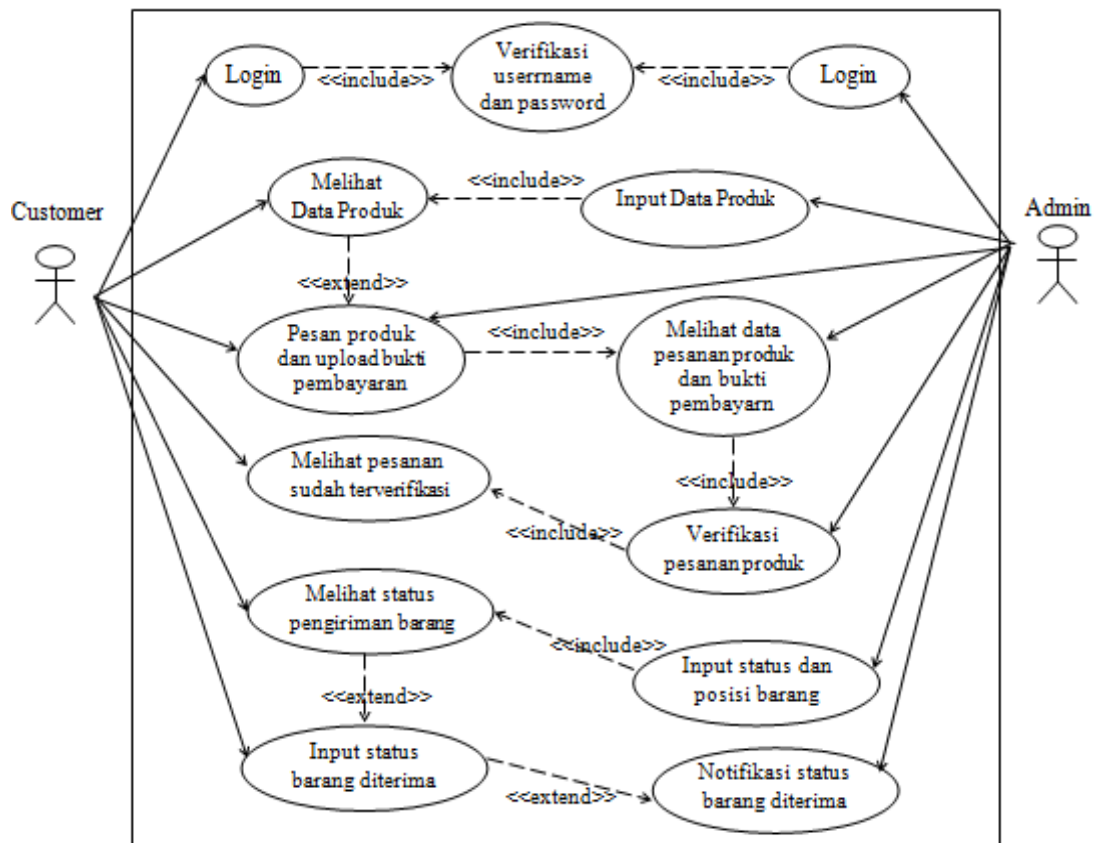
- a. Pengamatan (*observasi*)  
Pada penelitian ini dilakukan *obeservasi* untuk mengetahui proses penyulingan minyak nilam dan penyualan yang dihasilkan Petani nilam Desa Waleale.
- b. Wawancara (*Interview*)  
Proses wawancara dilakukan dengan caramegajukan serangkaian pertanyaan secara langsung, dengan petani nilam tentang bagaimana proses penjualan yang dilakukan.
- c. Kepustakaan (*library*)  
Kepustakaan merupakan salah satu rangkaian untuk memadukan dan mengisintesisikan seluruh materi yang ada dan berkaitan dengan topik penelitian. Kepustakaan adalah mencari data-data dari buku, catatan-catatan, laporan-laporan serta jurnal-jurnal penelitian yang dapat mendukung kelengkapan data.

### 2.1 Gambaran Umum Sistem

Kondisi awal sistem yang berjalan pada UKM petani nilam Desa Waleale belum memiliki aplikasi yang melakukan penjualan produk secara *online*.

#### 2. 1.1 Use Case

Adapun *use case* sistem dapat dilihat pada gambar berikut:



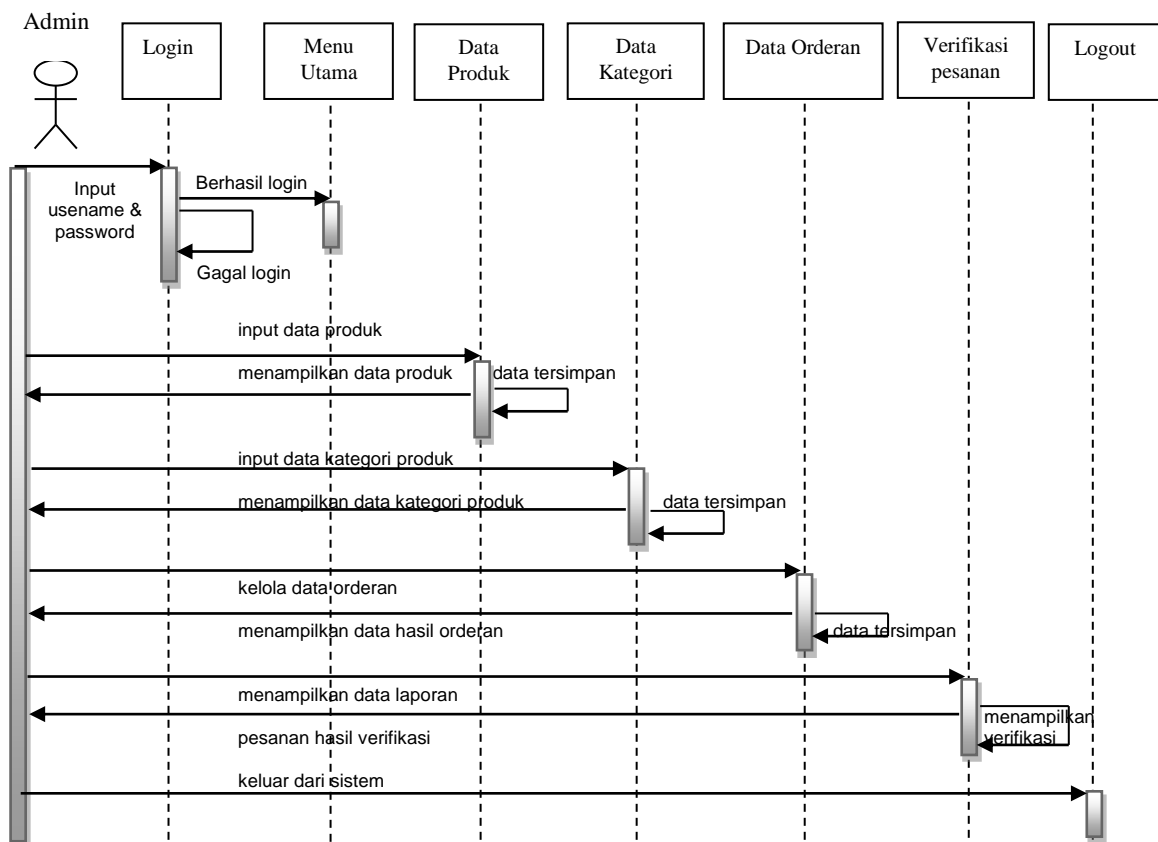
Gambar 1 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan diagram untuk menunjukkan peran dari berbagai pengguna dan bagaimana peran-peran menggunakan sistem. Adapun Use case pada Gambar 1 menggambarkan peran dari masing-masing aktor yaitu sebagai berikut:

- a. Admin melakukan login untuk agar dapat mengakses halaman utama. Saat halaman utama tampil kemudian admin melakukan pengolahan data berupa input data produk dan melihat data produk. Kemudian melihat data pemesanan produk dan bukti pembayaran serta melakukan verifikasi pemesanan produk. Saat verifikasi telah dilakukan maka admin menginput status dan posisi barang. Apabila barang telah diterima maka admin melihat notifikasi status barang diterima.
- b. Customer melihat data produk pada halaman utama website, kemudian melakukan login untuk pemesanan produk dan upload bukti pembayaran. Setelah pesanan telah terverifikasi maka customer melihat status pengiriman barang. Apabila barang sudah diterima maka customer menginput status barang diterima.

### 2.1.2 SequenceDiagram

Adapun *Sequence Diagram* dapat dilihat pada Gambar berikut:



Gambar 2 *Sequence Diagram*

*Sequence diagram* diatas menggambarkan urutan *event* kejadian yang dilakukan oleh admin. Adapun penjabaran dari *Sequence diagram* pada Gambar 2 yaitu sebagai berikut:

- Admin melakukan login dengan cara menginput *username* dan *password* untuk masuk kedalam sistem. Apabila *username* dan *password* valid maka halaman utama dapat di akses dan jika gagal maka akan kembali ke form login.
- Admin melakukan penginputan data produk setelah data tersimpan maka sistem akan menampilkan data produk.
- Admin melakukan penginputan data kategori produk setelah data tersimpan maka sistem akan menampilkan data kategori produk.
- Admin mengelolah data orderan setelah berhasil melakukan penyimpanan maka sistem akan menampilkan data hasil orderan.
- Admin melakukan verifikasi pemesanan produk setelah berhasil melakukan verifikasi kemudian sistem menampilkan laoran data hasil verifikasi.
- Apabila aktor memilih menu *logout* dan sistem keluar dari aplikasi

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Halaman Data Produk Nilam

<input type="checkbox"/>	ID	Gambar	Nama Produk	Kategori	Harga	Stok	Terjual	Aksi
<input type="checkbox"/>	1		<a href="#">Minyak Nilam Kualitas Super 100ml</a>	<a href="#">Botol 100 ml</a>	<a href="#">Rp. 170.000,-</a>	<a href="#">25 Botol</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	2		<a href="#">Minyak Nilam Kualitas Super 250ml</a>	<a href="#">Botol 250 ml</a>	<a href="#">Rp. 335.000,-</a>	<a href="#">18 Botol</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	3		<a href="#">Minyak Nilam Kualitas Super 500ml</a>	<a href="#">Botol 500 ml</a>	<a href="#">Rp. 575.000,-</a>	<a href="#">18 Botol</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	4		<a href="#">Minyak Nilam Kualitas Super</a>	<a href="#">Botol 1000 ml</a>	<a href="#">Rp. 1.050.000,-</a>	<a href="#">24 Botol</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Gambar 3 Halaman Data Produk Nilam

Halaman data produk nilam berfungsi untuk melakukan penginputan serta menampilkan data produk nilam. Penginputan data dilakukan oleh admin dengan cara memasukan nama pruduk, kategori, harga, jumlah stok dan gambar.

#### 3.2 Halaman Data Ongkos Kirim

<input type="checkbox"/>	ID	NAMA TEMPAT	ONGKOS KIRIM	AKSI
<input type="checkbox"/>	1	Baubau	Rp. 7.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	2	Pasarwajo	Rp. 19.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	3	Buton Selatan	Rp. 16.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	4	Buton Tengah	Rp. 20.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	5	Buton Utara	Rp. 22.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	6	Muna	Rp. 22.500,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	7	Kabaena	Rp. 21.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	8	Bombana	Rp. 23.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	9	Kendari	Rp. 23.500,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	10	Kolaka	Rp. 25.000,-00	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Gambar 4 Data Ongkos Kirim

Halaman data kirim berfungsi untuk menginput dan menampilkan data tempat tujuan pengiriman beserta dengan tarif ongkos kirim. Data ongkos kirim dinput dengan cara memasukan kota tujuan pengiriman.

#### 3.3 Halaman Data Artikel

<input type="checkbox"/>	ID	Judul	Kategori	Isi Berita	Gambar	Aksi
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">Penyulingan Minyak</a>	<a href="#">Galery UKM</a>	<a href="#">Proses penyulingan merupakan t...</a>		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">Tanam Nilam Di Desa Waleale</a>	<a href="#">Artikel</a>	<a href="#">Nilam ini menjadi tanaman pri...</a>		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	3	<a href="#">UKM Nilam Desa Waleale</a>	<a href="#">Profil</a>	<a href="#">Usaha Kecil Menengah (UKM) pe...</a>		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">Cara Tanam Nilam</a>	<a href="#">Galery UKM</a>	<a href="#">Nilam adalah salah satu ...</a>		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Gambar 5 Halaman Data Artikel

Halaman data artikel berfungsi untuk melakukan penginputan data dan menampilkan artikel-artikel tentang tanaman nilam dan informasi lainnya mengenai UKM dan tata cara mengelola nilam serta informasi mengenai proses pemesanan produk.


### 3.4 Halaman Pemesanan Produk



Gambar 6 Halaman Pemesanan Produk

Gambar 6 merupakan halaman website berfungsi untuk melihat informasi berupa data produk dan melakukan pemesanan produk nilam yang dihasilkan oleh UKM Desa Waleale. Pemesanan dilakukan dengan cara tekan tombol Pesan agar daftar belanja tampil.

### 3.5 Halaman Daftar Belanja Barang

DAFTAR PESANAN ANDA						
ID.	Produk	Jumlah	Nama Produk	Harga Satuan	Sub Total	Hapus
1		<input type="text" value="1"/>	Minyak Nilam Kualitas Super	Rp. 1.050.000	Rp. 1.050.000	<input type="button" value="X"/>
Total					Rp. 1.050.000	

Gambar7 Daftar Belanja Barang

Halaman daftar belanja barang merupakan halaman daftar barang yang berfungsi untuk menampilkan daftar barang yang telah dipesan. Pada halaman ini terdapat tombol yang berguna untuk menambah barang maka menekan tombol lanjut belanja, jika ingin menambah jumlah belanja maka menekan tombol update dan jika selesai belanja maka tekan tombol proses pembayaran. Pada proses transaksi pembayaran jika memilih metode internet banking maka user wajib melakukan proses upload bukti pembayaran. Apabila telah berhasil upload bukti pembayaran maka akan tampil informasi status pesanan pada tabel berupa menunggu verifikasi yang dilakukan oleh admin.

### 3.6 Verifikasi Data Orderan

**Data Pemesan & Data Orderan**

<b>Nama:</b> AQILA RIZKINA A.	<b>Tanggal Order:</b> 2019-08-27 16:38:03
<b>Alamat:</b> RT 01/RW 01 Lingk. Benteng Kel. Waliabuku	<b>Status Pembayaran:</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">✓ Lunas &amp; Diterima</span>
<b>Kode Pos:</b> 93753	<b>Bukti Pembayaran:</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Cek File</span>
<b>Email:</b> <a href="mailto:aqila_rizkina@gmail.com">aqila_rizkina@gmail.com</a>	<b>No. Resi Pengiriman:</b> <input type="text" value="0827-1629-001"/>
<b>Telepon:</b> 0823	<b>Ubah Status:</b> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Dikirim</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Proses</span>

Gambar 8 Halaman Verifikasi Data Orderan

Halaman verifikasi data orderan berfungsi untuk melakukan verifikasi hasil transaksi yang dilakukan oleh konsumen. Pada halaman daftar data orderan masuk terdapat dua jenis *list* yaitu *list* merah menandakan pelanggan belum melakukan pembayaran sedangkan pada *list* hijau menandakan pelanggan telah melakukan pembayaran. Apabila pelanggan telah membayar maka admin mengecek bukti transfer, jika bukti telah ditransfer dan uang telah diterima maka admin melakukan verifikasi status orderan. Jika pelanggan belum melakukan pembayaran dengan waktu yang telah ditentukan maka admin melakukan pembatalan pemesanan. Setelah dilakukan verifikasi maka admin melakukan penginputan verifikasi status dan posisi barang agar dapat diketahui konsumen tentang status barang dan posisi barang. Apabila barang telah sampai ke tangan konsumen maka pelanggan melakukan verifikasi pada form bahwa barang telah diterima agar admin dapat mengetahui jika barang yang telah dikirim telah berhasil.

### 3.7 Data Penjualan

	ID	NAMA KONSUMEN	TELEPON	WAKTU ORDER	STATUS ORDER	NO. RESI	AKSI
<input checked="" type="checkbox"/>	36	Alfandi	085294332211	31 Oktober 2019	Diterima	1104-5329-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	34	Alfandi	085294332211	30 Oktober 2019	Diterima	1030-2402-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	32	Joni	082345699778	23 Oktober 2019	Diterima	1023-4210-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	31	Alfandi	085294332211	16 Oktober 2019	Diterima	1016-4124-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	30	Jumain	081291337929	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-5024-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	29	salaba	085294331152	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-4927-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	28	Basriaddin	085298665432	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-3017-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	27	Saharuddin	081291667890	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-2152-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	26	Darmawan	08529846789	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-2950-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>
<input checked="" type="checkbox"/>	25	Ani asrianti	085294332211	14 Oktober 2019	Dikirim	1014-4553-001	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">Cek-Track</span> <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">Detail</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px;">Hapus</span>

Showing 1 to 10 of 34 rows 10 rows per page

Gambar 9 Data Penjualan

Halaman data penjualan yang berfungsi sebagai wadah penampungan data orderan yang telah melakukan pembayaran dan sudah diverifikasi oleh admin, maka data akan tampil pada halaman data penjualan.



### 3.8 Laporan Penjualan



No.	Tanggal Order	Nama Produk	Nama Pelanggan	Email / Nomor	Alamat Pengiriman	Qty	Harga x Order	
1.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Afandi	afandi@gmail.com / 085294332211	muna	1	Rp. 1.072.500,-	
2.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	Juman	juman@gmail.com / 081291337929	J. boris mahal makasar	21	Rp. 7.067.000,-	
3.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	salaba	salaba@gmail.com / 085294331152	lakapera Jl. mungrau Buton tengah	9	Rp. 3.035.000,-	
4.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Basriaddin	basriaddin@gmail.com / 085298665432	J. kemaraya kendan	1	Rp. 1.073.500,-	
5.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 300ml	Basriaddin	basriaddin@gmail.com / 085298665432	J. kemaraya kendan	1	Rp. 598.500,-	
6.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 100ml	Basriaddin	basriaddin@gmail.com / 085298665432	J. kemaraya kendan	6	Rp. 1.043.500,-	
7.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	Saharuddin	saharuddin@gmail.com / 081291667890	J. batu mana makasar	1	Rp. 367.000,-	
8.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	Darmawan	darmawan@gmail.com / 08529866789	Wua wua, kendan	9	Rp. 3.038.500,-	
9.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 100ml	Aru esrianti	aru_esrianti@gmail.com / 085294332211	muna	8	Rp. 1.382.500,-	
10.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Afandi	afandi@gmail.com / 085294332211	muna	2	Rp. 2.122.500,-	
11.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 500ml	Afandi	afandi@gmail.com / 085294332211	muna	1	Rp. 597.500,-	
12.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 300ml	Dera	dera@gmail.com / 085371101011	Banfulag	3	Rp. 2.806.000,-	
13.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 500ml	Hambin TWI	hambin_twi@gmail.com / 085298222520	Pasarwajo	12	Rp. 6.919.000,-	
14.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Don Jaya	don_jaya@gmail.com / 085298222520	kolaka	8	Rp. 8.425.000,-	
15.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Zaelani	zaelani@gmail.com / 085298221064	kolaka	6	Rp. 6.325.000,-	
16.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Andaneta	andaneta@gmail.com / 085298221063	kolaka	1	Rp. 1.076.000,-	
28.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	Hendra	hendra@gmail.com / 085298167720	bantea	1	Rp. 395.000,-	
29.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 100ml	Hendra	hendra@gmail.com / 085298167720	bantea	1	Rp. 190.000,-	
30.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Zanudin	zanudin@gmail.com / 085298146670	labongkura	5	Rp. 5.270.000,-	
31.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 300ml	Inde kunjung	inde_kunjung@gmail.com / 082780724460	labongkura	6	Rp. 5.470.000,-	
32.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	puwanto	puwanto@gmail.com / 081199224433	jakarta	1	Rp. 384.000,-	
33.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 100ml	angga permama	angga_permama@gmail.com / 08529814666	buton utara	2	Rp. 362.000,-	
34.	14 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	kiki	kiki@gmail.com / 082799334460	surabaya	1	Rp. 1.098.000,-	
35.	10 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Undis	undis@gmail.com / 085298134460	Baubau	1	Rp. 1.057.000,-	
36.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 300ml	Undis	undis@gmail.com / 085298134460	Baubau	1	Rp. 582.000,-	
37.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Undis	undis@gmail.com / 085298134460	Baubau	1	Rp. 1.057.000,-	
38.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Undis	undis@gmail.com / 085298134460	Baubau	2	Rp. 2.107.000,-	
39.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	Undis	undis@gmail.com / 085298134460	Baubau	1	Rp. 342.000,-	
40.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super	Mulyono	mul_yono@gmail.com / 0852234345	Perumahan Gadin Fajar Surabaya	2	Rp. 2.148.000,-	
41.	09 Oktober 2019	Minyak Nilam Kualitas Super 250ml	AQILA Rizkiana A.	aqila_rizkiana@gmail.com / 0823	RT 01/RW 01 Lings. Benteng kel. Walabuka	1	Rp. 342.000,-	
<b>TOTAL JUMLAH</b>							<b>147</b>	<b>Rp. 77.084.000,-</b>

Waleale, 16 Oktober 2019  
Ketua UKM,

Adnan UKM

Gambar 10 Laporan Penjualan

Halaman laporan penjualang yang berfungsi sebagai wadah penampungan data-data orderan yang telah melakukan pembayaran dan sudah diverifikasi oleh admin, maka data akan tampil pada halaman laporan data penjualan.

### 4. KESIMPULAN

- Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:
- Melalui *Website* UKM petani nilam Desa Waleale dapat dengan mudah mempublikasikan serta memasarkan hasil produksi Minyak Nilam, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas baik dalam negeri maupun luar negeri
  - Dengan adanya website yang dibuat dapat digunakan sebagai media pemasaran bagi petani nilam untuk menjual hasil Minyak Nilam secara online sehingga dapat meningkatkan hasil produksi.

### 5. SARAN

Berdasarkan hasil uraian diatas, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sistem informasi yang sudah dibuat dapat dikembangkan dengan menampilkan peta dan jarak lokasi tujuan pengiriman untuk mempermudah mengetahui lokasi pengiriman produk yang telah dipesan.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta. Sekretariat Negara.
- [2] Subroto, T. (2009). *Budidaya dan Penyulingan Minyak Nilam*. Bandung: PT Pribumi Mekar. ISBN 978-979-9148-67-4.
- [3] Soekartawi. (2005). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [4] Sandy, K. (2015). Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak. *Jurnal SNASTIA*. Vol. 1, No. 2. ISSN 1979-3960.
- [5] Firli, dkk., (2016). Sistem Informasi E-Commerce Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik. *Jurnal Ilmiah NERO*. Vol. 2, No.3, ISSN: 2408-1084.
- [6] Meriyanti, U., (2016), *Rancang Bangun E-Commerce Tenun Songket Sambas Sahidah*, Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi, (Vol. 1, No. 1).
- [7] Hani, A.M., (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Khazanah Informatika*. Vol. III, No. 1. ISSN: 2477-698X.
- [8] Gita, AM., (2017). Rancang bangun dan implementasi website E-Commerce UKM GS4 Malang Menggunakan Metode Prototyping. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi dan Rekayasa (SENTRA)*. Vol. 2, No.3. ISSN (Cetak) 2527-6042 eISSN (Online) 2527-6050.
- [9] Mustafa. (2018), *Sistem Informasi Nilai Jual Hasil Bumi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Di Kabupaten Wakatobi Berbasis Web*, Skripsi Teknik Informatika, Univeristas Dayanu Ikhsanuddin, Baubau.
- [10] Jony, W., (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.