

SISTEM INFORMASI JASA PEMESANAN KAMAR KOST *ONLINE* DI KOTA BAUBAU

Abdul Rasyid Sabirin¹, Sulfia²

¹Dosen Prodi Teknik Informatika

²Mahasiswa Teknik Informatika

Universitas Dayanu Ikhsanuddin Baubau
Sulawesi Tenggara

¹rasyidsabirin.saw@gmail.com

Abstract

Room rental is a promising business, especially if it is in a campus or office environment, because many office and employee offices come from the area. But in the search process and the ordering system has not been effective and efficient. Therefore, it is necessary to make a system change. This research aims to make a web-based Online Booking Service Room Information System is to make it easier for boarding seekers to find and book boarding rooms and provide detailed information about the boarding house description, and help boarding owners promote their boarding places online. What is done in this system is to find the criteria for a boarding house that suits your needs and can place an online boarding order. Data collection methods used are observation, interview to boarding house owners who are in the city of Baubau and literature study. This study resulted in the application of Boarding Room Booking Services based online that can help prospective tenants in finding temporary shelter, helping boarding owners to promote rooms that will be rented and make it easier for prospective tenants to place orders online.

Keywords: Room, Boarding, Booking, Rental

Abstrak

Penyewaan kamar merupakan bisnis cukup menjanjikan, terlebih bila berada di lingkungan kampus atau perkantoran, karena banyak mahasiswa dan karyawan perkantoran yang berasal dari daerah. Namun dalam proses pencarian dan sistem pemesanan belum efektif dan efisien. Oleh karena itu, perlu untuk melakukan perubahan sistem. Tujuan penelitian yaitu membuat Sistem Informasi Jasa Pemesanan Kamar Kost Online berbasis web ini adalah untuk memudahkan pencari kost dalam mencari dan memesan kamar kost dan memberi informasi detail tentang gambaran kost tersebut, serta membantu pemilik kost dalam mempromosikan tempat kostnya secara *online*. Yang dilakukan di sistem ini mencari kriteria tempat kost yang sesuai dengan kebutuhan serta dapat melakukan pemesanan tempat kost secara online. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, interview ke pemilik kost yang berada di kota baubau serta studi pustaka. Penelitian ini menghasilkan aplikasi Jasa Pemesanan Kamar Kost berbasis online yang dapat membantu calon penyewa dalam mencari tempat tinggal sementara, membantu pemilik kost dalam mempromosikan kamar yang akan disewakan dan mempermudah calon penyewa untuk melakukan pemesanan secara online.

Kata kunci : Kamar, Kost, Pemesanan, Penyewaan

1. PENDAHULUAN

Penyedia jasa penyewaan kamar merupakan bisnis cukup menjanjikan, salah satunya adalah penyewaan kamar kost. Terlebih bila berada di lingkungan kampus atau perkantoran. Bisnis ini dapat dijalankan dengan memanfaatkan rumah tinggal atau kamar yang

tidak terpakai. Hal utama dalam menentukan kualitas bisnis rumah kost yaitu fasilitas kamar, luas kamar dan lokasi yang menjadi penentu dalam penentuan harga. Lokasi yang strategis biasanya berada di lingkungan kampus atau perkantoran. Dengan fasilitas yang lebih lengkap dapat

disewakan dengan tarif mahal per bulan (Andry Rachmadi, 2013).

Terdapat beberapa persoalan dalam bisnis rumah kost, antara lain sulitnya mencari informasi kost bagi orang yang baru pertama kali ke suatu daerah. Hal ini dikarenakan kurangnya media informasi dan pemesanan kamar kost secara *online*.

Telah banyak penelitian yang dilakukan terakut media informasi dan pemesanan *online*, diantaranya penelitian yang dilakukan oleh: Ardiansyah (2010) juga telah melakukan penelitian tentang pengembangan *web* batik *online*. Dalam aplikasi ini pengguna dapat mencari informasi tentang keberadaan batik dari Yogyakarta, namun aplikasi ini tidak menyediakan menu pemesanan sehingga jika ingin membeli harus mendatangi toko batik secara langsung.

Selanjutnya penelitian Abidin, B. (2012) melakukan perancangan dan implementasi sistem informasi kost *online* untuk wilayah kota Surabaya Selatan. Kelebihan dari sistem ini adalah mampu memberikan informasi tempat dan lokasi kost yang membantu pengguna mendapatkan informasi tempat dan kamar kost yang sesuai, namun belum dapat menampilkan informasi lokasi dalam *Google Maps*.

Penelitian lainnya oleh Husen (2013) melakukan penelitian tentang perancangan dan implementasi Web GIS obyek pariwisata di Kabupaten Bantul. Sistem ini mampu memberikan informasi posisi obyek pariwisata dan fasilitas pencarian untuk membantu pengguna dalam mendapatkan informasi lokasi obyek pariwisata secara detail. Tetapi dalam fasilitas *near me* (pencarian lokasi terdekat) masih menggunakan inputan *start point* (lokasi awal) secara manual atau belum dapat mendeteksi secara otomatis.

Pengembangan penelitian sebelumnya adalah Sistem Informasi Kamar Kost *Online*. Tujuannya adalah sebagai sarana informasi untuk mempermudah calon penyewa untuk mencari dan melakukan pemesanan tempat tinggal sementara. Manfaatnya adalah Membantu calon penyewa dalam mencari tempat tinggal yang sesuai dan membantu pemilik dalam mempromosikan tempat tinggal yang akan di sewakan. Dan kelebihanannya adalah dalam websitenya akan dilengkapi dengan *Google Maps* yang dapat menampilkan peta lokasi kost-kostan yang dituju.

2. TINJAUAN PUSTAKA

a. Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu (Tata Sutabri, 2012). Sistem informasi adalah suatu rangkaian

informasi yang didalamnya terdapat bagian-bagian yang berhubungan dan saling ketergantungan satu sama lain, mulai dari bagian besar ke bagian yang lebih kecil, yaitu sub-sub dan seterusnya sampai yang terkecil (Zulkifli Amsyah, 2001). Maka dapat penulis simpulkan bahwa sistem informasi adalah sebuah sistem yang diciptakan oleh manusia yang terdiri dari elemen-elemen yang saling berhubungan secara terintegrasi dan saling melengkapi guna mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi yang bermanfaat.

b. Pengertian Data

Data adalah keterangan tertulis mengenai sesuatu fakta (kenyataan) yang masih berdiri sendiri-sendiri, belum mempunyai pengertian sebagai kelompok, belum terkoordinasi satusama lain, dan belum diolah sesuai keperluan tertentu (Zulkifli, 2001).

c. Usaha Kamar Kost

Kamar kost kebanyakan dihuni oleh karyawan atau mahasiswa yang tidak memiliki keluarga atau orang tua di mana mereka melakukan aktivitas pendidikan atau pekerjaan. Tidak sedikit pula para mahasiswa atau karyawan ini yang lebih memilih tinggal di rumah kost, meski mereka punya orangtua atau keluarga di kota itu. Alasan paling umum, ingin mandiri atau kamar kost lebih dekat dengan kampus atau kantor. Usaha sewa kamar atau yang lebih dikenal dengan istilah rumah kost ini, sekarang merebak di hampir setiap rumah, baik yang berbentuk asrama (putra atau putri) maupun berbentuk kost yang menyatu dengan rumah induknya (Ajen Dianawati, 2006).

Dilihat dari fasilitasnya, terdapat beberapa kelas usaha rumah kost. Dari yang paling sederhana, yaitu kamar dengan fasilitas seadanya hingga yang paling mewah. Dilihat dari segi manajemen, hampir semua usaha kost ini bersifat informal, artinya tidak standar harga yang seragam. Harga rumah kost dipengaruhi oleh lokasi terhadap pusat-pusat pertumbuhan, seperti dekat sekolah, kampus, areal pertokoan, pabrik, dan lain-lain.

Biasanya alasan memilih tempat kost sebagai tempat tinggal adalah sebagai berikut:

1. Studi atau kuliah dalam angka pendek ataupun lama
2. Biaya yang terjangkau dibandingkan hotel/penginapan.
3. Tempat kos sudah sangat banyak dan mudah dijangkau yaitu yang terdapat di lokasi kampus, perkantoran, sekolah, dll.
4. Cara penyewaannya yang bervariasi tergantung kebutuhan perhari, perbulan, perenam bulan atau pertahun.

d. Jenis Kost

Pada umumnya bentuk kos-kosan mahasiswa dibedakan dari ukuran kamar dan jumlah penghuninya.

- Satu kamar untuk dua orang dengan tempat tidur yang digunakan bertingkat (*double decker*) atau satu tempat tidur besar atau dua terpisah.
- Satu kamar untuk satu orang (*single room*). Apabila dilihat dari keberadaan kos kosan dan pemiliknya, maka hal itu dapat dibedakan:
- Kamar kos bercampur dengan rumah pengelolanya, tetapi tetap dalam satu bangunan,
- Kamar kos berada dalam satu gedung sendiri di mana mahasiswa dan pengelolanya tidak bertempat tinggal di gedung yang sama,
- Kamar kos bercampur dengan rumah kontrakan dimana pengelola dalam areal yang sama tetapi tempat berbeda gedung.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk mendapatkan data dan teori penunjang yang lengkap dan akurat, dalam menyusun tugas ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data di antaranya:

- Pengamatan (*Observasi*)**
Pengamatan atau peninjauan akan dilakukan langsung pada objek penelitian yaitu rumah kos
- Wawancara (*interview*)**
Tanya jawab secara langsung dengan dua atau beberapa orang penghuni kamar kos. Pengumpulan informasi dengan cara wawancara ini dilakukan dengan pihak instansi terkait. Dalam hal ini pemilik rumah kost
- Studi Pustaka**
Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku-buku dan internet tentang perancangan perangkat lunak dan objek penelitian.

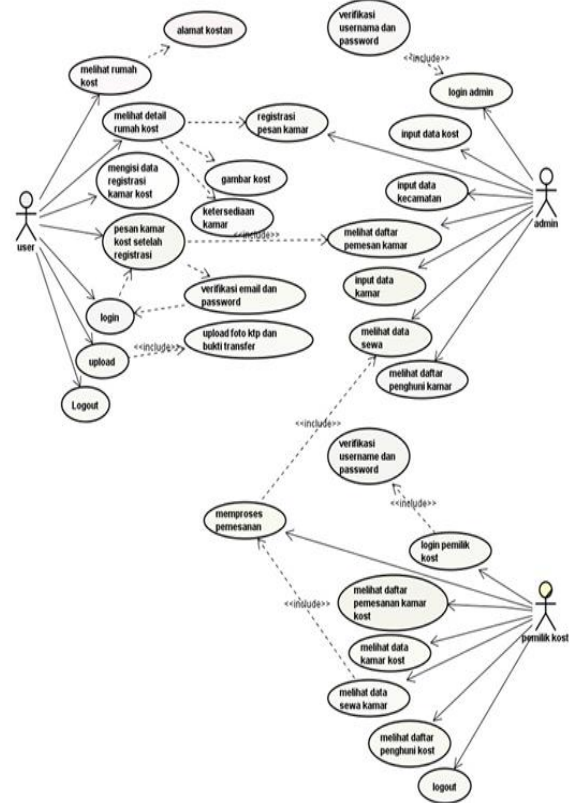
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahan dalam mencari informasi rumah kost ada beragam, ada yang mencari diberbagai media cetak, melihat tulisan "Terima Kost" yang tertempel didepan rumah pemilik kost atau tanya ke orang-orang yang tahu tanpa mengetahui kamar kost yang akan ditempati seperti apa dan bagaimana kondisinya. Oleh karena itu, menimbulkan permasalahan bagaimana pencari kost tersebut dapat menemukan rumah kost yang sesuai, karena beberapa kendala seperti tidak tahu daerah tersebut, atau tidak memiliki teman yang dapat menunjukkan rumah kost yang sesuai, lalu bagaimana melakukan pemesanan kamar kost secara mudah, dan bagaimana terciptanya suatu

cara untuk berinteraksi antara pihak pencari kost dengan pemilik kost.

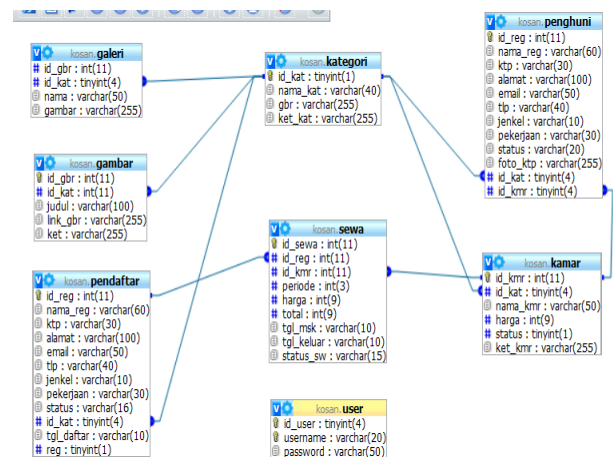
a. Use Case Diagram

Use case diagram menjelaskan prosedur sistem secara umum, admin mengelola data kost, melakukan verifikasi *user*, melihat aktivitas penghuni kamar. Admin dapat melakukan penambahan data dan dapat menghapus data pada sistem. Berikut gambar *use case diagram* pada sistem informasi kamar kost online pada gambar 1.



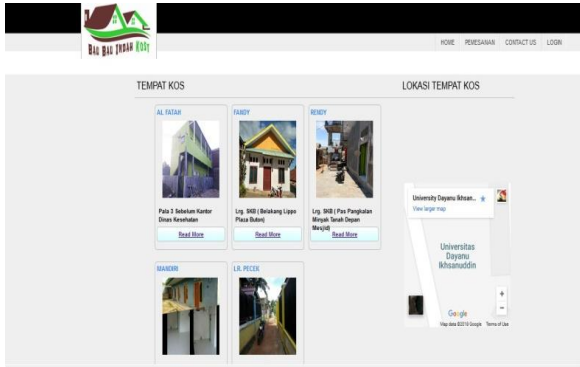
Gambar 1 Use Case Diagram SI Kost online

Gambar 2. Relasi Antar Tabel



b. Rancangan Antar Muka

1. Tampilan Halaman Pemesanan



Gambar 3. Tampilan Halaman Pemesanan

Gambar 3. merupakan Halaman pemesanan yaitu halaman untuk melakukan pemesanan kamar kost dimana user diberikan pilihan untuk memesan kamar kost dengan kategori standar atau vip dengan fasilitas yang berbeda.

2. Registrasi

Halaman registrasi merupakan halaman untuk melakukan registrasi username dan password untuk dapat melakukan login pemesanan sebelum masuk kedalam sistem. Halaman registrasi dapat dilihat pada gambar 3.4 berikut

Silahkan Registrasi untuk Pesan Kamar

Nama Lengkap

No KTP

Alamat

Email

Password

No Telpn

Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan

Pekerjaan

Status Belum Kawin Kawin

Gambar 4. Registrasi pemesanan kamar

Setelah user melakukan registrasi data lengkap maka sistem akan memberikan notifikasi



berupa pesan tertulis seperti pada gambar 3.5 berikut:

Gambar 5. Tampilan Notifikasi

3. Tampilan Halaman Login User

LOGIN

Username

Password

Gambar 6. Halaman Login User

4. Tampilan Halaman Upload Data

Foto KTP No file selected.

Bukti Transfer No file selected.

walan@gmail.com

Gambar.7 Halaman Upload Data

Pada gambar 7. merupakan halaman upload data pemesan berupa file foto ktp dan bukti transfer.



Gambar 8. Tampilan Data KTP dan Bukti Transfer.

Gambar 7. merupakan tampilan data KTP dan Bukti *Transfer* setelah *user* melakukan *upload* data sebelum melakukan pemesanan.

5. Tampilan Halaman Data Pemesan

Data Pesanan Kamar

Nama Lengkap Eneng Fitri Amalia
No KTP 3215246706840003
Alamat Jl. Hayam Wuruk No.61
Email eneng@gmail.com
No Telpn 084323212356
Jenis Kelamin Perempuan
Pekerjaan Wiraswasta
Status 1

Nama Kamar	Harga	Keterangan
PR001	350000	Ukuran 3x6 m, Kamar Mandi, Dapur, Listrik & Air

Gambar 8. Tampilan Data Pemesan

6. Tampilan Halaman Pemilik Kos

DAFTAR PEMESAN KAMAR						
NO	NAMA	NO KTP	TELEPON	KELAHIRN	KAMAR	ACC
1.	Keni Rahmawati	3501025000001	0811121912	Perempuan	B1004	
2.	Ulin Legit	7470125400001	0819193221	Perempuan	B1004	VALIDASI
3.	Prianto Susahono	3301024000003	0824122222	Laki Laki	Delux	VALIDASI
4.	Rizka	7401001000001	0822124219	Laki Laki	PR001	VALIDASI
5.	Evaes Fitri Amalia	2403040300003	0842121256	Perempuan	PR001	VALIDASI
6.	La Jazeli	7470125000001	0822124612	Laki Laki	PR001	VALIDASI
7.	Erani	7470125000001	0801224621	Laki Laki	PR001	VALIDASI
8.	Rizki	7470164100004	0822126762	Perempuan	PR003	VALIDASI
9.	Rizman	7370102500000	0870211220	Laki Laki	DI002	VALIDASI
10.	Wahid Maman	7370102500002	0891240752	Laki Laki	DI002	VALIDASI
11.	Diana Sumarganti	2170125120001	0822124210	Perempuan	DI002	VALIDASI
12.	Muhammad	7370102500001	0812127054	Perempuan	DI002	VALIDASI
13.	Abdul Rahman Kurni	7370102500002	0870412243	Laki Laki	DI002	VALIDASI
14.	Uman Dito	7470125400001	0824190870	Laki Laki	DI002	VALIDASI
15.	Dev Rahman	7470125000001	0856666666	Laki Laki	DI002	VALIDASI

Validasi ACC

Gambar 9. Tampilan Halaman Pemesanan

Ardiansyah, 2010. *Aplikasi Web Batik Online sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta Berbasis PHP dan MYSQL*. Skripsi. Teknik Informatika. IST AKPRIND. Yogyakarta.

Husen. (2013). *Perancangan dan Implementasi Web GIS Obyek Pariwisata di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta.

Rachmadi, Andri. 2013. *Sistem Informasi Rumah Kost Berbasis Website di Yogyakarta*. Universitas Negeri Sunan Kalijaga.

Sutabri, Tata, dan Sutedjo. 2012.2002. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta.

5. PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan:

1. Dengan adanya Sistem Informasi Jasa Pemesanan Kamar Kost *Online* di kota Baubau berbasis website, sudah tersedia sarana untuk memasarkan dan mencari kost di kota Baubau. Serta dapat memberikan informasi dan gambaran bagi pencari kost seperti fasilitas, ketersediaan kamar kost, informasi biaya sewa, dan alamat kost.
2. Data-data mengenai rumah kost sudah dapat dikelola secara *online* oleh pemilik-pemilk kost, sehingga akan lebih mudah dalam melakukan promosi dan melihat data pemesan kamar, data sewa kamar, dan daftar penghuni kost secara online terhadap rumah kost yang dikelola.

b. Saran

Saran yang dapat membantu pengembangan aplikasi ini yaitu pada saat pencarian rumah kost pada website kost online ini, perlu ditambahkan variabel pencarian berdasarkan kisaran harga tertentu kamar kost yang disewakan. Agar lebih spesifik dan menambah opsi pencarian sesuai dengan keinginan pencari kost.

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Bakti. 2012. *Sistem Informasi Rumah Kost Online Berbasis Web dan Messaging*. Skripsi. Politeknik Elektronika Negeri Surabaya.

Amsyah, Zulkfli. 2001. *Manajemen Sistem Informasi*. Artikel. Jakarta : PT GramediaPustakaUtama.

Dianawati, Ajen. 2006. *20 Usaha Sampingan Paling Menguntungkan*. Tangerang : Visimedia